**上海市实验学校2019年“有影响力学生”评选通知**

**一、评选目的**

本活动旨在积极培育、深入挖掘和大力宣传、表彰我校学生在某一领域的突出表现，集中展现我校学生良好的精神面貌和独特风采，充分发挥先进典型的示范引领作用，传递实验正能量。

**二、参评对象及报名方法**

凡我校在籍在读学生均可参评，申请人须为2019年1月至12月于我校就读期间在道德风尚、社会实践、艺体特长、校园文化、科研创新、社团活动等领域中具备出众影响力的学生（个人或团体）。申请人可通过自荐或推荐方式报名，填写报名表（可至校园网下载）并于**11月20日前**打印交给班主任老师。在2019年获得区级重大奖项的学生可直接成为年级层面候选人，获得市级及以上重大奖项的学生可直接入围影响力学生候选人。

**三、班主任注意事项**

请及时向班级同学宣传本活动，组织学生自荐和推荐，并组织班级民主评议，推选1-2名参选人让其准备材料，并于**11月22日前**将参选人的报名表打印稿交给年级组长汇总。

**四、参选人注意事项**

年级推选出的参选人应认真整理相关材料，确保真实可靠。在**11月22日前**将材料发送至sestuanxuelian@163.com，包括：报名表电子稿、5张个人/团体影响力事迹照片（JPG文件不小于1M）、成果证明等增加材料的生动性和说服力。

**五、评选流程**

（1）宣传报名：11月16日-11月20日

（2）班级推选：11月22日前，在自荐和他荐基础上，班级层面推选1-2人，班主任汇总，交材料交给年级组；

（3）年级推选：11月22日-11月26日，年级组长组织班主任评议；

（4）部门推选：11月29日，部门根据年级推选的名单，确定入围名单；

（5）风采展示：12月7日-12月11日，学校将通过各平台对候选人进行风采展示；

（6）投票推选：12月12日-12月17日，进行网络投票；

（7）确定名单：12月21日，按照一定权重相加，计算出每位候选人的总支持率，确定有影响力学生名单及提名奖建议名单，上报学校审批并公示；

（8）颁奖典礼：结业式将对本年度有影响力学生进行颁奖。

上海市实验学校

2019.11

**2019上海市实验学校年度有影响力学生评选活动参选人报名表**

【填表说明】

　　1、请签名确认所述材料真实有效，本表格可通过校园网通知栏下载，复印有效。

　　2、请于**11月20日放学前**将打印稿交给班主任参加班级评议。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名  （团队名称） | |  | | | | 性别 | |  |
| 班级 | |  | 学号 | |  | 团队人数 | |  |
| 重要特色 | 请单选  ○ 道德风尚　　○ 社会实践　　○ 艺体特长  ○ 校园文化　　○ 科研创新　　○ 社团活动　　○ 其它 | | | | | | | |
| 影响力  陈述 | 紧扣特色简要叙述典型事件  200字 |  | | | | | | |
| 影响范围  (知晓度) | □校级 □ 区级　　□ 市级　　□ 市级以上 | | | | | | |
| 附上成果证明材料（奖项名称、奖状等） |  | | | | | | |
| 班主任意见 | | 年级组意见 | | 部门意见 | | | 学校意见 | |
|  | |  | |  | | |  | |

**2019年有影响力学生评选 年级评价表（ 年级）**

在以下五个维度进行打分，共100分，单位1分，请对全年级班级推选的参选学生进行评价。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班级 | 姓名 | 活跃度  （20） | 知晓度（20） | 美誉度  （20） | 创新度  （20） | 价值度  （20） | 其他说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |